

# ITALIAFRUIT

IL PRIMO NETWORK  
PER I PROFESSIONISTI  
DELL'ORTOFRUTTA

# NEWS

# GLI APPUNTAMENTI

2

0

2

1

*Think*FRESH  
WEBINAR PREVIEW

**E&V** SPECIALE  
FRUTTA  
VERDURA  
INNOVATION FORUM  
Digital

*Think*FRESH

**E&V** SPECIALE  
FRUTTA  
VERDURA  
INNOVATION FORUM  
Live

MAGGIO

GIUGNO

SETTEMBRE

DICEMBRE

# Think FRESH

thinkfresh.it

## WEBINAR PREVIEW

Com'è iniziato il 2021 per l'ortofrutta italiana? Difficile dare una risposta univoca: lo scorso anno ha lasciato un'eredità fatta di consumi complessivi in crescita, ma analizzando i numeri si nota **un'ortofrutta a due velocità**, con categorie molto performanti e altre in sofferenza.

Le restrizioni legate alla pandemia continuano e **il settore deve adeguare l'offerta a nuovi comportamenti** che difficilmente svaniranno nel corso dell'anno; per farlo però è necessario adottare un approccio **scientifico**, basato sui fatti.

La **preview di Think Fresh** servirà per fare il punto su ciò che è accaduto ai consumi tra la fine del 2020 e il primo trimestre 2021. Un'analisi rigorosa, basata sui **dati di vendita** e sulle testimonianze di manager della **GDO** e della **produzione**, per offrire alle aziende un punto di partenza affidabile per programmare le **campagne 2021**.

L'appuntamento offrirà gli elementi utili per affrontare le sfide del mercato, tenendo conto delle strategie di convenienza messe in atto dalle catene distributive e del nuovo ruolo dei canali tradizionali. L'obiettivo è tracciare le linee guida per lo sviluppo dell'ortofrutta nel secondo trimestre 2021 e durante l'estate.

**L'evento digitale in streaming** si terrà il prossimo **27 maggio 2021** e sarà riservato solo alle le aziende che aderiranno a **Think Fresh**.



## 27 maggio

# Think FRESH

thinkfresh.it

## OBIETTIVO RILANCIO

Il 2021 sarà l'anno della fine della pandemia ma **non torneremo alla vita di prima**: alcuni cambiamenti sono lì per restare. L'anno del coronavirus ha lasciato il segno e ha provocato nei consumatori modifiche di abitudini che cambieranno il mercato in modo permanente e a cui il nostro settore deve **dare risposte adeguate**.

Da un lato, una fetta importante di consumatori si ritrova suo malgrado con un **potere d'acquisto inferiore** ma ha il diritto di accedere a prodotti **smart**, che diano il giusto valore contenendo il prezzo. **Non cheap**, semplicemente economici e di bassa qualità, ma convenienti e gradevoli dal punto di vista organolettico.

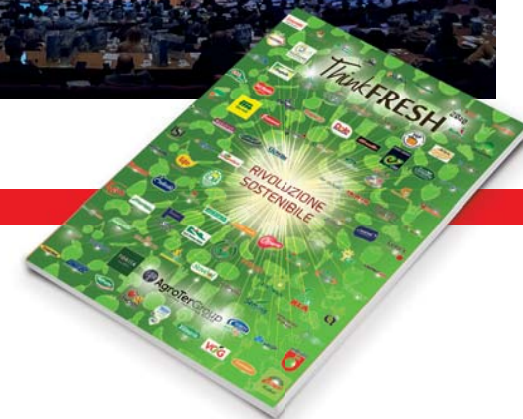
Dall'altro lato c'è una parte di popolazione che, più di prima, **ricerca prodotti di alta gamma**: trovare l'equilibrio tra queste due esigenze sarà la chiave di volta per lo sviluppo del mercato.

Un mercato in cui ha ritrovato forza il claim salutistico e che l'ortofrutta può usare come traino. L'Horeca nel breve periodo continuerà a soffrire, questo rende cruciale il **ruolo della GDO e del dettaglio tradizionale**, che devono offrire esperienze di consumo gratificanti.

Come sfruttare le opportunità e come rispondere efficacemente alle minacce? A **Think Fresh** mostreremo qual è il vissuto e il percepito degli italiani riguardo all'ortofrutta nel corso del 2021, per pianificare un **rilancio strutturale dei consumi basato su dati concreti**, tra cui le ultime ricerche del **Monitor Ortofrutta di Agroter**: vedremo come dalle discontinuità che si sono generate con la pandemia sia possibile costruire una nuova proposta di valore per l'ortofrutta.

L'evento di presentazione della ricerca – raccolta in un esclusivo volume, come da tradizione - si terrà a **Rimini il prossimo 6 settembre**: sarà un'occasione unica per la filiera di **incontrarsi** e ricominciare a tessere relazioni di livello. Le norme stringenti ci daranno purtroppo la possibilità di **accogliere solo un numero ristretto di aziende**: per salvaguardare la salute dei nostri ospiti riserveremo la partecipazione fisica a un massimo di **100 delegati delle aziende e 70 manager della grande distribuzione**.

Sponsorship a partire da 3.000 € + IVA



6 settembre

Nel nostro settore il **termine innovazione si spreca**: ogni giorno abbiamo varietà *innovative*, macchine *innovative*, tecnologie *innovative* e prodotti *innovativi*. I prezzi però, rimangono sempre gli stessi.

Crediamo sia venuto il momento di **riflettere sul concetto di innovazione** per valorizzare quella utile e concentrare lì gli sforzi del settore. **La chiave per valutarla? Il valore che porta al consumatore.**

Un consumatore che va informato, a cui vanno spiegate le evoluzioni in materia di innovazione varietale, di tecnologia, di tecniche di coltura, di packaging. La **buona innovazione** dà la possibilità alle aziende di essere più efficienti e sostenibili, mentre offre al consumatore la possibilità di avere prodotti più buoni, più sicuri, di qualità garantita, che rispettino l'ambiente e disponibili tutto l'anno. Una comunicazione efficace al consumatore si tradurrà in un acquirente più soddisfatto e in uno **scontrino medio più alto**.

All'**INNOVATION FORUM** presenteremo le novità più interessanti nelle aree strategiche dell'ortofrutta (varietà, packaging, tecnologie, tecniche colturali...) e ragioneremo sul perché e sul come investire in ottica di maggior valore per il consumatore. Uno spazio in cui riflettere e dibattere, capire l'evoluzione in essere e quella in divenire, per arrivare a rispondere a una domanda cruciale: **come dovrà essere l'ortofrutta del futuro?**

L'**INNOVATION FORUM** si svilupperà in un **doppio appuntamento**: uno in veste digitale e uno live in cui esamineremo i più opportuni sentieri di sviluppo dell'innovazione per accrescere il valore dell'ortofrutta e, parallelamente, contestualizzeremo le innovazioni realizzate dai partner dell'iniziativa, inserite in uno stimolante contest.



# 30 giugno - 1 dicembre



L'**INNOVATION FORUM** si svolgerà in due momenti, un **webinar in live streaming il 30 giugno** e **l'evento fisico di presentazione dello Speciale il 1° dicembre** al Centro Congressi Fico a Bologna. Il webinar del 30 giugno sarà un'occasione per approfondire le aree di innovazione più promettenti per l'ortofrutta e le opportunità di sviluppo del settore.

Durante il convegno del 1° dicembre si terrà anche l'**INNOVATION CONTEST**: i partner dello Speciale Frutta&Verdura 2021 potranno parteciparvi presentando **le proprie innovazioni** - prodotti, servizi, soluzioni tecniche e tecnologiche - **lanciate sul mercato a partire da gennaio 2020**. La candidatura avverrà attraverso un'apposita scheda che sarà fornita successivamente all'adesione, suddividendo le proposte in diverse categorie. Il termine ultimo per presentare la propria innovazione è il 30 settembre.

Le novità presentate dalle aziende saranno poi valutate da una **commissione di esperti di innovazione**, esterna rispetto al settore ortofrutticolo e specializzata in robotica, intelligenza artificiale, digitalizzazione e sostenibilità ambientale.

La premiazione avverrà nell'evento del 1° dicembre.



# 30 giugno - 1 dicembre

PACCHETTI DI ADESIONE	GOLD	PLATINUM
Inserimento del logo aziendale in copertina e nella pagina dedicata ai Supporter	Sì	Sì
Virgolettato nella monografia	Sì	Sì
Ricerca in versione integrale comprensiva di rilevazione della notorietà indotta di un brand aziendale <i>oppure</i> accesso esclusivo a un focus di approfondimento a scelta fra quelli disponibili sugli ambiti della ricerca a livello nazionale	Sì	Sì
Personalizzazione ricerca	-	1 o 2 domande dedicate
Accessi omaggio al Webinar Preview del 27 maggio	3	4
Ingressi all'evento del 6/09	1 ingresso	1 ingresso
Accessi live stream 06/09 *	2 link	3 link
Approfondimento dedicato durante il workshop oppure durante la web conference	-	-
Visibilità logo aziendale durante l'evento	-	-
Visibilità in caso di evento solo in streaming	Proiezione di 1 FOOTER** in sovrapposizione (due uscite da 7 secondi)	Proiezione di 1 COVER** in sovrapposizione (due uscite da 7 secondi)
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 3.000	1 domanda personalizzata € 4.000 2 domande personalizzate € 5.000

\* In caso di evento solamente in streaming questo numero sarà pari alla somma: ingressi all'evento+accessi in streaming.  
**NB:** in caso di impossibilità di svolgimento dell'evento in presenza a causa dell'andamento dell'epidemia sarà comunque garantito lo svolgimento di Think Fresh con formula digitale

\*\* Vedi a pag. 8

PACCHETTI DI ADESIONE	SILVER	GOLD	PLATINUM
Pagina pubblicitaria sullo Speciale Frutta e Verdura	Mezza pagina	Pagina intera	Pagina doppia o due pagine singole
Accessi omaggio all'INNOVATION FORUM DIGITAL (30/06)	2	3	4
Ingressi all'INNOVATION FORUM LIVE (1/12)	-	1 ingresso	1 ingresso
Accessi live stream all'INNOVATION FORUM LIVE (1/12)*	2 link	2 link	3 link
Visibilità in caso di evento solo in streaming	-	Proiezione di 1 FOOTER** in sovrapposizione (due uscite da 7 secondi)	Proiezione di 1 COVER** in sovrapposizione (due uscite da 7 secondi)
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 2.000	€ 3.000	€ 5.000

\* In caso di evento solamente in streaming questo numero sarà pari alla somma: ingressi all'evento+accessi in streaming.  
**NB:** in caso di impossibilità di svolgimento dell'evento in presenza a causa dell'andamento dell'epidemia sarà comunque garantito lo svolgimento dello Speciale Frutta e Verdura con formula digitale

\*\* Vedi a pag. 8



# VISIBILITÀ IN CASO DI EVENTO SOLO IN DIGITALE



## FOOTER

Cattura l'attenzione durante la trasmissione.  
Il tuo logo e il tuo slogan in sovrapposizione durante il live streaming (due uscite da 7 secondi).  
Uno strumento innovativo per rafforzare il tuo brand.  
[Clicca qui per vedere il footer](#)

## COVER

Uno spazio importante a tua disposizione per comunicare il tuo brand e valorizzare il tuo prodotto durante l'evento.  
La cover comparirà in due uscite da 7 secondi durante il live streaming.  
[Clicca qui per vedere la cover](#)



## SPOT

Cattura l'attenzione del tuo target in maniera dinamica e innovativa. Per te uno spot di 15 o 30 secondi durante la trasmissione con cui raccontare il tuo prodotto e rafforzare il tuo brand.  
[Clicca qui per vedere lo spot](#)



# CONTATTI

## **Chiara Daltri**

Sales and Marketing Director

339 4804151 - chiara@italiafruit.net



## **Alessandro Iasevoli**

Sales, Marketing and Event Manager

338 4853162 – alessandro@italiafruit.net

## **Maicol Mercuriali**

Editor in Chief

349 4494160 - maicol@italiafruit.net

**SPOT**